



**implants** – international magazine of oral implantology erscheint seit dem Jahr 2000 quartalsweise in einer Auflage von 10.000 Exemplaren. Mit Lesern in rund 100 Ländern ist **implants** heute eine der weltweit meist verbreiteten dentalen Fachpublikationen.

Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e. V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der dentalen Implantologie.

Die Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der internationalen Implantologie. Einen besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang vor allem Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien sowie die internationalen Aktivitäten der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologie-Spezialisten umfassenden Netzwerkes ist.

Über 80 Prozent der Auflage des Magazins wird im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist **implants** auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich.

**implants** – international magazine of oral implantology erscheint in englischer Sprache.

→ **Auflage** 10.000

→ **Vertrieb**

- Versand an alle DGZI-Mitglieder weltweit
- Versand an alle Partner-Organisationen der DGZI
- Magazin-Abonnenten
- Vertrieb in ca. 100 Länder weltweit
- Vertrieb auf mehr als 50 Messen und Meetings weltweit

→ **Erscheinungstermine**

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2008	15. Januar 2008	29. Januar 2008	Februar 2008
2/2008	14. März 2008	14. April 2008	Mai 2008
3/2008	14. Juli 2008	15. August 2008	September 2008
4/2008	15. September 2008	15. Oktober 2008	November 2008

→ **Anzeigenpreise in €**

1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite
2.950	2.450	2.000	1.750

1/1 Seite (A4)	2/3 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite
<b>Anschnitt</b> (210 x 297 mm) (8,26 x 11,69 inch)	<b>Anschnitt</b> (131 x 297 mm) (5,15 x 11,69 inch)	<b>Anschnitt</b> (210 x 149 mm) (8,26 x 5,86 inch)	<b>Anschnitt</b> (70 x 297 mm) (2,75 x 11,69 inch)
<b>Satzspiegel</b> (170 x 252 mm) (6,69 x 9,92 inch)	<b>Satzspiegel</b> (115,5 x 252 mm) (4,54 x 9,92 inch)	<b>Satzspiegel</b> (170 x 126 mm) (6,69 x 4,96 inch)	<b>Satzspiegel</b> (53 x 252 mm) (2,08 x 9,92 inch)

## → Kontakt

### Oemus Media AG

Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Deutschland

### Vorstand

Jürgen Isbaner  
+49 (0) 3 41/4 84 74-3 21  
isbaner@oemus-media.de

### Chefredaktion

Dr. Torsten Hartmann  
+49 (0) 2 11/1 69 70-68  
hartmann@dentalnet.de

### Redaktion

Katja Kupfer  
+49 (0) 3 41/4 84 74-3 27  
kupfer@oemus-media.de

### Redaktion

Kristin Urban  
+49 (0) 3 41/4 84 74-3 25  
k.urban@oemus-media.de

### Anzeigendisposition

Lysann Pohlann  
+49 (0) 3 41/4 84 74-2 08  
pohlann@oemus-media.de

## → Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Oemus Media AG für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften.

## → Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.
- c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
- e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- f) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- g) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
- h) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
- i) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- j) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.
- k) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

## → Vorgaben für Druckvorlagen

Druckvorlage	
Aufsicht/Dia	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten	Daten für den Offsetdruck
Datenübertragung	via FTP-Server, Zugangsdaten auf Anfrage
Druckverfahren	Offset-Druck 70er Raster
Datenanlieferung	PDF-Daten für Offsetdruck
Reproformat 1/1 Seite	Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt
Reproformat 1/1 Seite	Satzspiegel 170 x 252 mm
Datenkennzeichnung	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
DTP-Datenformate	MAC/PC-gängige DTP-Programme
Bildauflösung	120 l/cm EPS oder TIFF
Text-/Grafikauflösung	360 l/cm EPS
Datenträger	CD-ROM, DVD, FTP-Server (auf Anfrage) oder druckfähiges PDF (bis zu 10 MB max.) an Lysann Pohlann (pohlann@oemus-media.de). Zu jeder digitalen Datei muss ein Farbproof mitgesendet werden.
Schriften	Printerfonts Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts.
Endkontrolle	Bitte überprüfen Sie Ihre Daten und Proofs vor dem Zusenden.
Beileger	Ein Exemplar (gebrauchsfertig) an: Oemus Media AG, Lysann Pohlann, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig